

## COUNTRY REPORT SPAIN

### Description

The Spanish Report follows the structure of the European Architectural Barometer report, but presents the data for Spain only. This country report was prepared at the end of 2011 and consists of two main parts: the first one presenting the economic development among the Spanish architects from 2009 till 2011, and the second part presents the answers of the Spanish architects to all the different themes covered by the Arch-Vision survey since 2009 till 2011.

### Table of contents:

1. Economic development and outlook of the architects
2. Usage and attitude towards Building Information Modeling
3. The role of the architects in the Decision Making Unit
4. How architect look at energy reduction
5. Orientation and media consumption by architects
6. Love brands of architects
7. Design and technology trends according to architects
8. Sustainability
9. Appendix

---

### Key Characteristics

<b>Country:</b>	Spain
<b>Number of Interviews:</b>	200 interviews per quarter
<b>Architects involved:</b>	Bigger agencies ( $\geq 3$ FTE) active in the residential and non residential market
<b>Reliability &amp; false margin:</b>	90% reliability and a false margin between +/- 7%
<b>Report form:</b>	About 80 pages in Power Point, customers get a digital report in Spanish
<b>Language:</b>	Spanish
<b>Price:</b>	€ 2.000 (excl.VAT).
<b>Order:</b>	<a href="http://www.arch-vision.eu/index.php?pg=form">http://www.arch-vision.eu/index.php?pg=form</a>

---

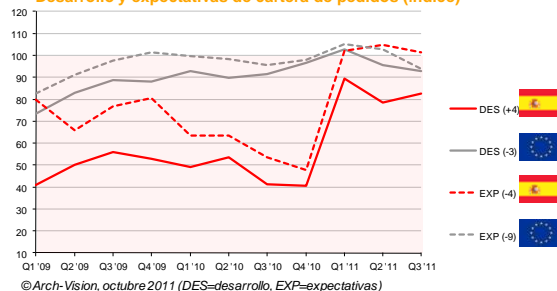
Snap shot key results

SITUACIÓN ACTUAL Y EXPECTATIVAS ARCH - VISION

Este año todavía muchos más arquitectos españoles que europeos esperan tener una cartera de pedidos vacía

- Con respecto a la evolución de la cartera de pedidos y a las expectativas, se puede llegar a la conclusión que dicha evolución es negativa, tanto para los arquitectos españoles, como para los europeos. El índice es España es menos negativo comparado con el 2º Trimestre de 2011 (+4), pero inferior a la media europea.
- Aunque los arquitectos españoles esperan una evolución positiva de los encargos para los próximos doce meses, esta expectativa es menos positiva que el trimestre anterior (-4). En consonancia con el trimestre anterior, el índice de la expectativa es superior entre los arquitectos españoles que entre los europeos.

Desarrollo y expectativas de cartera de pedidos (índice)



- En consonancia con el descenso de la cartera de pedidos de este trimestre, el número de arquitectos españoles que no esperan tener ningún encargo es superior al de los europeos (44% frente al 21%). En comparación con el trimestre anterior, el aumento de este porcentaje es más fuerte entre los arquitectos españoles en el 3er trimestre de 2011.

% de arquitectos que prevén que la cartera de pedidos finalizará este año



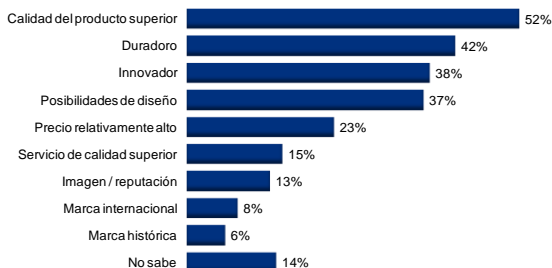
LOVE BRANDS

ARCH - VISION

Los elementos más esenciales para una marca sólida y las categorías de producto para las se prefiere las marcas A

- Se pidió a los arquitectos que indicaran de estos 9 elementos (posibilidades de diseño, innovación, calidad superior de producto, sostenibilidad, precio relativamente alto, imagen/reputación, jugador internacional, calidad superior de servicio y marca histórica), 3 que fueran esenciales para una marca sólida.
- Según los arquitectos españoles, se pueden identificar no 3 sino 4 elementos esenciales: la calidad superior de producto (52%), la sostenibilidad (42%), la innovación (38%) y las posibilidades de diseño (37%).

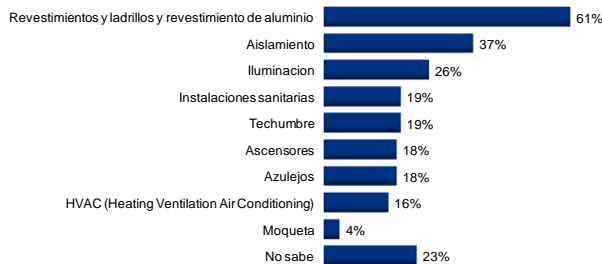
Los elementos más esenciales para una marca sólida (en % n=200)



© Arch-Vision, abril 2011

3 categorías de producto en las que sea preferible trabajar con marcas A (intervención, en %, n=200)

- Se investigaron para qué categorías de producto prefieren trabajar los arquitectos con marcas A. Los arquitectos indicaron 3 de las 9 categorías aportadas.
- Prefieren trabajar principalmente con marcas A en la categoría de productos con revestimientos y ladrillos y sistemas de aluminio (61%), seguido de aislamiento (37%) e iluminación (26%).



© Arch-Vision, abril 2011